

Green Code Initiative

L'association Green Code Initiative

By Green Code Initiative

1

Qu'est-ce que la Green Code Initiative et pourquoi rejoindre l'association?

2

Nos offres



Partenariat



Sponsoring

3



Annexes

1

Qu'est-ce que la Green Code Initiative et pourquoi rejoindre l'association?



Association loi 1901

Association ayant pour objet la promotion du « green coding » et développement logiciel durable.

Les missions

- **Évangéliser** et mettre en œuvre le green coding
- **Réunir** toute personne souhaitant participer au développement du green coding
- Répondre aux questions concernant le développement de **service numérique écoconçus**
- Permettre une **entraide** entre développeurs membres de l'association
- **Sensibiliser et former** au développement logiciel durable
- **Développer des outils** de mesure et reporting d'impact environnemental

Évènements

2 évènements annuels :

GCI/IO



GREEN CODE CHALLENGE

✓ Siège : Université de Pau et des pays de l'Adour

✓ Bureau :



Geoffrey LALLOUÉ
Président



Julien HERTOUT



Olivier LE GOAËR
Vice-Président



Gilles GROUSSET



David DE CARVALHO
Trésorier



Jules DELECOUR



Maxime MALGORN
Secrétaire



Alexandre MORGAUT
Secrétaire adjoint

- ✓ Mettre en avant concrètement votre **engagement RSE**
- ✓ Gagner en **visibilité** auprès d'une communauté engagée et technique
- ✓ Bénéficier d'un **avantage fiscal**
- ✓ Associer l'image de votre entreprise à un **projet français, open-source, durable et utile**
- ✓ Accéder à des **talents motivés**
- ✓ Contribuer à un **avenir numérique plus durable**

Nos valeurs

Les valeurs de l'association Green Code Initiative constituent le **socle commun** qui unit l'ensemble de ses parties prenantes. Elles traduisent une **volonté partagée** de construire une communauté engagée, responsable et ouverte.

Notre engagement repose sur trois piliers : transparence, collaboration et contribution à la communauté. Il est formalisé par la ratification d'une **charte de bonne conduite** (voir annexe).

Collaboration

- Construire une **relation de confiance**, assurer une continuité dans les échanges et la collaboration entre parties prenantes en s'engageant notamment sur la durée (**1 an minimum** permettant la continuité des engagements de nos partenaires).
- **Mention** de l'association Green Code Initiative ou des projets accueillis dans les communications officielles liées à un sujet hébergé par le collectif (site internet, événements, rapports).

Transparence

- Transparence sur l'utilisation des fonds utilisés à des **fins définies** (développement, infrastructure, événements).
- Participation éventuelle à des examens ou rapports financiers pour assurer cette **transparence**.
- **Acceptation des conditions de visibilité** définies par l'association (mention sur le site internet, mentions dans les newsletters, etc.).

Contribution à la communauté

- Engagement à ne pas être impliqué dans des activités contraires aux **valeurs de l'open source** (logiciels propriétaires fermés, abus de données, etc.).
- Clause garantissant les pratiques éthiques du sponsor (environnement, droits de l'homme, etc.).

2

Nos offres



Partenariat



Sponsoring

Typologies d'adhésion



Offre Partenariat



Offre Sponsoring



Argent



Or



Platinum

Voir plus de détails à la diapositive suivante

Montant de la souscription :
3000€

1500€

5000€

Avantages associés

Logo avec son lien ajouté sur notre site web, rubrique « **partenaires argent** » pendant le partenariat

Logo affiché sur les roll-ups de l'événement du Challenge

Logo placé sur la **page** d'accueil de notre site webLogo ajouté à la **page d'accueil du code source** du projet hébergé par l'Initiative Code Vert (fichier README.md)Proposition d'**intervention conjointe** lors de nos conférences**Accès anticipé** à l'inscription au Green Code ChallengeLogo ajouté au sein de **tous les contenus du collectif** (slide, conférences, ...)**Co-branding** dans les articles de blog ou les newsletters

Réception des communications importantes et invitations en avant-première (inscriptions aux événements organisés par le collectif / communication sur les projets accueillis par l'association)

Logo affiché lors de la cérémonie de **remise des prix de l'événement du Green Code Challenge**




Argent

- **Donner de la disponibilité** d'un ou plusieurs collaborateurs pour travailler sur l'un des projets du collectif
- **Mettre à disposition** gratuitement un stand d'exposition lors d'un événement pour représenter l'association ou l'un de ses projets hébergés
- Mettre à disposition du collectif des **équipements physiques ou virtuels**






Or

- Les contreparties **Argent**  + 
- Intégrer un **projet développé en interne dans la collection** des projets hébergés par le collectif
- **Communiquer à plusieurs reprises** lors de conférences, salons, forums sur l'association ou l'un de ses projets hébergés
- **Mettre à disposition du collectif un outil ou un logiciel** permettant l'amélioration de l'association ou de l'un de ses projets hébergés
- **Donner de la disponibilité de plusieurs collaborateurs** pour participer à l'organisation de **du Green Code Challenge**
- **Proposer un ou une intervenante** en tant que speaker lors d'une conférence pendant le **Green Code Challenge**



Platinum

- Les contreparties **Argent**  & **Or**  + 
- **Organiser un événement pour mettre en valeur l'association** ou l'un de ses projets hébergés
- **Proposer un intervenant comme speaker à titre gracieux** lors d'une conférence pendant le **Green Code Challenge**
- **Organiser un atelier ou un stand** d'animation lors du **Green Code Challenge**



En vert, les conditions liées au Challenge



Organiser le “Green Code Challenge”

- Payer la location du lieu, les prestataires (nourriture, animations...), les cadeaux



Améliorer la base de code des projets hébergés par Green Code Initiative

- Financer les développeurs pour qu'ils travaillent sur des aspects spécifiques de nos projets, y compris l'implémentation de nouvelles fonctionnalités et la correction de bugs.



Avancer sur les tâches qui reçoivent généralement moins d'attention de la part des développeurs

- Amélioration de la documentation
- Traduction
- Gestion de projet



Travailler sur des projets périphériques

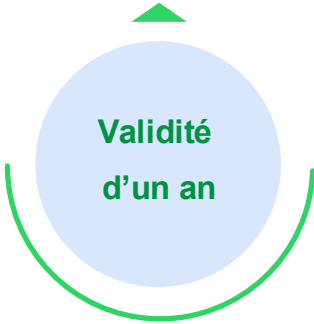
- Matériaux d'atelier
- Outils de mesure
- Participer aux frais de participation aux conférences de nos ambassadeurs




**Activation du
partenariat**

Le partenariat est actif à partir de la réalisation de l'une des conditions d'entrée.

Le partenariat est valable un an à compter de l'activation de la condition.



**Validité
d'un an**

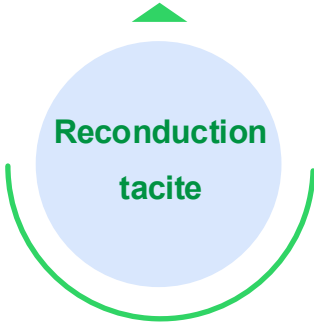


**Trois mois de
contribution
active**

Le partenariat de contribution est actif après trois mois de contribution active :

- Sur un temps régulier dédié
- Ou sur un temps ponctuel mais répété menant à un résultat

Le partenariat est tacitement reconduit l'année suivante si les conditions sont toujours remplies.



**Reconduction
tacite**

3



Annexes



Retour sur l'édition 2025

Données analysées :

Nombre de publications identifiées : 39 posts (avec les hashtags #GreenCodeChallenge ou #GreenCodeInitiative)

Interactions totales générées :

- 1 651 likes
- 120 commentaires
- 88 partages

→ soit un total de **1 859 interactions**

Nombre de personnes ayant posté : environ 39

Estimation du nombre d'abonnés moyen par personne : entre 200 et 250 abonnés

Résultat – Taux d'engagement estimé :

Sur la base d'une portée estimée entre 7 800 et 9 750 personnes, le taux d'engagement global se situe entre:

- **19,1 % et 23,8 %**

Cela signifie que près **d'1 personne sur 5** ayant potentiellement vu un post en lien avec l'événement a interagi avec celui-ci, ce qui représente un excellent niveau d'engagement pour une campagne organique sur LinkedIn.



Une collaboration entre parties prenantes dans un objectif commun et utile



Green Code Initiative

Charte de Bonnes Pratiques

Cette charte s'adresse à l'ensemble des acteurs impliqués dans les activités de la Green Code Initiative : membres, participants aux événements, organisateurs, partenaires, sponsors, prestataires et intervenants.
Elle a pour but de rappeler les droits, devoirs et engagements qui fondent notre action collective autour d'un numérique plus durable, ouvert et responsable.

1. Principes fondateurs

- Ouverture et collaboration : encourager le partage des connaissances et des pratiques, dans un esprit d'entraide et d'innovation.
- Transparence et responsabilité : garantir un usage clair et éthique des contributions, financements et ressources.
- Engagement environnemental et social : veiller à réduire l'empreinte écologique et à promouvoir l'inclusion dans toutes nos activités.
- Respect de la communauté : chacun s'engage à participer dans un esprit bienveillant, sans discrimination ni prospection commerciale non sollicitée.

2. Participation aux événements (ex. Green Code Challenge)

- Les événements organisés par l'association sont ouverts et gratuits pour les participants et participants.
- Les défis proposés visent à développer en open source des règles d'écoconception et à enrichir les outils partagés avec la communauté (notamment les plugins SonarCube/Creoding).
- Tous les contenus produits (code, images, prototypes, livrables) sont publiés sous licence libre et doivent respecter les droits des tiers.
- Les événements organisés par l'association offrent un espace d'échange inclusif réunissant étudiants, chercheurs, entreprises et acteurs du numérique responsable.
- Les événements organisés par la Green Code Initiative sont à but non commercial : toute prospection ou promotion de produits payants est interdite sans accord explicite des personnes concernées.

3. Engagement des partenaires et sponsors

- Utilisation des fonds : les apports financiers ou matériels (infrastructure, serveurs, outils, etc.) sont destinés exclusivement au développement, à l'organisation d'événements et au soutien de l'infrastructure.
- Visibilité et communication : la reconnaissance accordée (logo, mentions, etc.) est définie par l'association. Toute utilisation de l'image de l'association doit respecter son accord écrit.
- Contrat et validation : tout partenariat fait l'objet d'un accord écrit et d'une approbation formelle par le conseil d'administration.
- Durée de l'engagement : un engagement minimal d'un an est requis pour assurer la stabilité des projets et éviter les contributions opportunistes.
- Respect des valeurs : les partenaires doivent partager les principes de l'open source, de la transparence, et respecter les valeurs environnementales et sociales de l'association. Les activités contraires à ces principes (abus de données, logiciels fermés, atteintes aux droits humains) sont incompatibles avec tout partenariat.
- Communication responsable : le partenariat ne doit pas être utilisé pour des pratiques publicitaires agressives. Toute communication officielle doit mentionner clairement l'association Green Code Initiative ou les projets qu'elle porte.

4. Gouvernance et transparence

- L'association s'engage à assurer la transparence financière et à partager des bilans d'activités ou des rapports avec ses partenaires.
- Les décisions stratégiques (feuille de route des projets, grands événements, engagements financiers) sont validées par le conseil d'administration.

5. En résumé

- Contribuer à un numérique plus responsable et durable,
- Promouvoir l'open source et l'innovation partagée,
- Favoriser l'inclusion et la diversité des participants,
- Respecter un cadre clair, transparent et éthique,
- Devenir acteur du changement en accompagnant le développement et la diffusion des pratiques d'écoconception logicielle.

Responsabilité

Environnement

Sociétal

Esprit collaboratif

Sensibilisation

Inclusion

Mixité

Green Code

Partage des
bonnes pratiquesContribution à
l'open source

Accessibilité



Virement

Le collectif met à votre disposition le RIB associé à son compte bancaire.

Contactez-nous à notre adresse e-mail : contact@green-code-initiative.org

Frais:

- Pas de frais bancaires

Helloasso

Link :

<https://www.helloasso.com/associations/green-code-initiative>

Frais:

- 100 % gratuit, l'inscription est gratuite et aucune commission ni frais bancaires ne sont prélevés sur les transactions effectuées au profit des associations.
- Helloasso est financé par des dons et vous offre la possibilité de leur verser un pourcentage de votre don initial (sans engagement).

Github Sponsors

Lien :

Lien à venir

Frais:

- GitHub Sponsors ne facture aucun frais pour les parrainages à partir de comptes personnels, donc 100 % de ces parrainages vont au développeur ou à l'organisation parrainée.
- GitHub Sponsors facture des frais allant jusqu'à 6 % pour les parrainages à partir des comptes de l'organisation. Les frais de 6 % sont répartis entre les éléments suivants : - 3 % de frais de traitement de carte de crédit - 3 % de frais de traitement du service GitHub
- Les organisations peuvent économiser les frais de traitement de la carte de crédit de 3 % en passant à la facturation facturée pour les parrainages. Pour plus d'informations, consultez « Paiement des GitHub Sponsors par facture ».

Après règlement :

Envoyez un email à contact@green-code-initiative.org avec ces informations :

- Confirmation du paiement
- Le logo de votre entreprise (format SVG)
- Lien vers le site votre entreprise

